

AD LIBITUM

DEMANDE DE SOUTIEN ET MÉCÉNAT.

Concert de musique classique à l'église St. Eustache d'Alexandr Ghindin & Vahan Mardirossian avec l'Ensemble de Caen et Baptiste-Florian Marle-Ouvrard

Association Ad Libitum, Fondation des initiatives sociales PAIX et Harmonie, Association International des Fondations de Paix et Fondation Lumière de Valaam vous invite de devenir un partenaire du concert «Magie d'amour».

Statut de l'événement: «Magie d'amour» concert privée de musique classique, église St. Eustache, Ville de Paris (FRANCE)

Notre concert sera consacré à Notre Dame de Paris.

L'Association Ad Libitum enverra une partie des fonds recueillis lors du concert pour la restauration de l'église.

DATE ET LIEU DE L'ÉVÉNEMENT:

«Magie d'amour» est un concert de musique classique 30/07/2019, à l'église St. Eustache de Paris (FRANCE).

Les partenaires publicitaires de l'événement favorise la création d'une société dans une vision positive et l'attitude envers les entreprises-partenaires de l'événement.

LES ARTISTES:

Alexandr Ghindin (fortepiano)

Vahan Mardirossian (chef d'orchestre)

Orchestre de Colonne (51 personnes)

Babtiste-Florian Marle-Ouvrard (orgue)

LA PROGRAMME DE CONCERT :

Tchaikovskiy – pieces de balet Casse-Noisette

Rahmaninov – Concert pour fortepiano avec l'orchestre N.1

Entract

Tchaikovskiy – Symphonie N.4

LES PROMOTEURS DU CONCERT «LA MAGIE D'AMOUR» DE L'ÉVÉNEMENT SERONT EN MESURE DE:

- La publicité sur les réseaux sociaux, bulletins électroniques et les médias qui couvrent notre travail;
- Distribution de matériaux et de spécimens de visiteurs imprimés;
- L'accès aux nouveaux partenaires potentiels intéressés par la coopération avec la société subventionnée;
- Les annonces de parrainage au cours du programme culturel du concert;
- Mise en place de la publicité lors des événements de l'Association;
- Mise à disposition des sièges dans le secteur VIP pour le promoteur;
- Dans le cas d'existence d'usage commercial, ou toute autre activité légale en France, fournissant des revenus, le promoteur sera en mesure de profiter des avantages fiscaux dans le montant des fonds fournis pour l'organisation de l'événement (la déclaration de revenus à hauteur de 66%)

Association Ad Libitum pour le bénéfice de sponsors offrent tout l'espace publicitaire possible à laquelle il a accès (logo de l'information et sponsor sur les publications de l'événement: affiches, brochures, dépliants, réseaux sociaux, annonces en ligne et des bulletins électroniques, des magazines et des journaux, à la radio en France et en Russie), éventuellement avec un budget supplémentaire et à la télévision.

LE BUDGET DU PROJET, 60 000

EUROS:

AD LIBITUM

Salle location - 2000 euros.

Frais d'organisation (hébergement des participants, le transport des participants, les dépenses imprévues, les dépenses de divertissement) - 42000 euros.

Les frais d'administration (Bureau Association, électricité, communications, Cabinet) - 10000 euros.

Publicité - 6000 euros.

PARTENARIAT.

Le budget est alimenté par des contributions volontaires de téléspectateurs, d'entités juridiques:

a) mécénat 6000 euros.

b) personnes morales - à partir de 25 000 euros .

c) Le sponsor général du projet est de 120 000 euros.

COORDONNÉES DE L'ASSOCIATION:

Adresse postal : Sidel Viktor & Malama Kasongo, 8 rue de la Crèche, 75017

Paris @mail : association-ad_libitum@mail.ru

Tel. : 0607521721, 0618384919

Siret : 792 041 329 00014

N° de l'association : W751204270

N° de publication dans Journal Officiel (142 année. - N° 15) : 869

RIB DE L'ASSOCIATION:

Banque 18206

Guichet 00459

N° de compte 602 745 52 266

Clé 69